

Слоды

**РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА
ТОРГОВОЙ МАРКИ «СЛОДЫЧ»**

Слодыч

СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ КОНСТАНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ЛОГОТИП

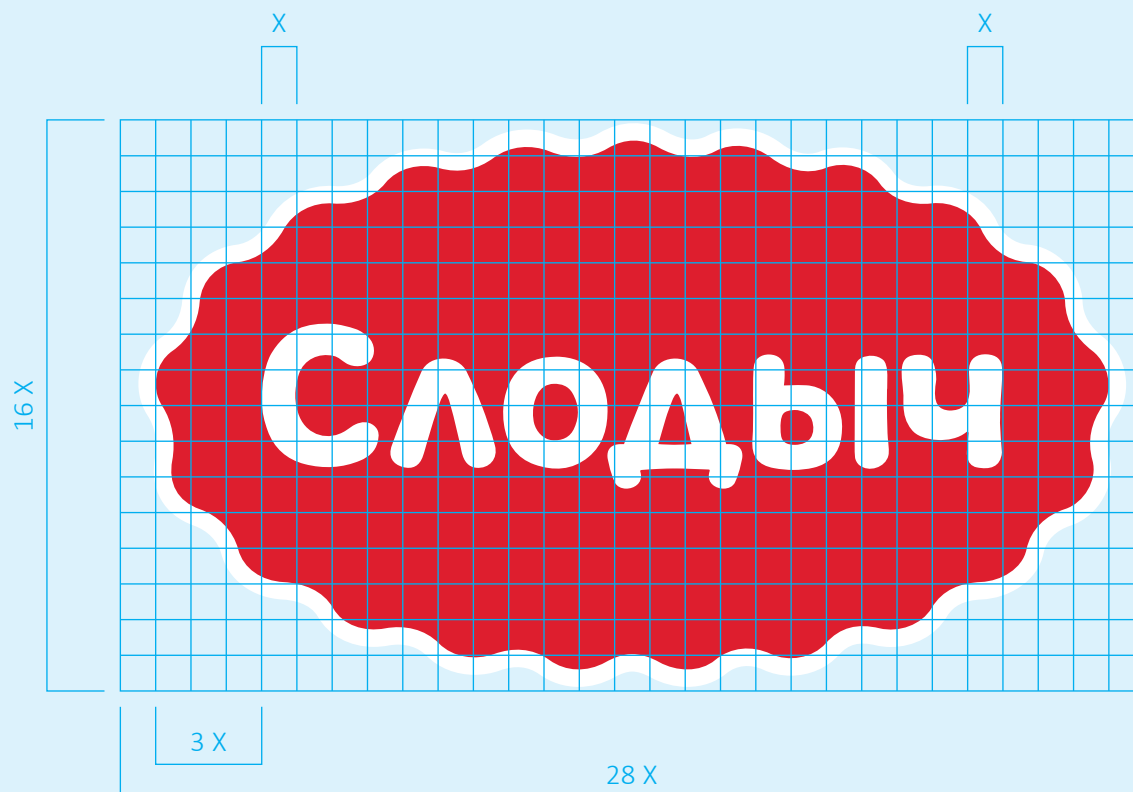
| | |
|------------------------------------------------|----|
| Правила построения..... | 03 |
| Допустимые минимальные размеры | 04 |
| Охранное поле | 05 |
| Правила размещения на цветном фоне..... | 06 |
| Правила размещения на белом фоне..... | 07 |
| Дополнительные вариации цветового решения..... | 08 |
| Инверсное решение логотипа | 09 |
| Недопустимое использование..... | 10 |
| Фирменная цветовая палитра..... | 11 |
| Типографика стиля | 12 |

ЛОГОТИП

ПРАВИЛА ПОСТРОЕНИЯ

На этой странице Руководства приводятся правила построения кириллической версии фирменного блока СЛОДЫЧ. Ими следует руководствоваться лишь в том случае, если по каким-то технологическим причинам невозможно использовать электронную версию фирменного блока. Во всех других случаях для корректного воспроизведения фирменного блока следует использовать только оригинальные файлы.

На схемах слева приведены точные значения основных величин фирменного блока относительно друг друга.



ЛОГОТИП

ДОПУСТИМЫЕ МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Логотип СЛОДЫЧ представляет собой графическое начертание названия бренда и цветной плашки. Логотип существует в двух версиях – кириллической и латинской.

ВНИМАНИЕ!

Использование логотипа без фирменной плашки недопустимо.

Приведенные слева

минимальные размеры логотипа выбраны из соображений его удобочитаемости и являются тем допустимым минимумом, при котором его отдельные элементы еще остаются различимыми.

ВНИМАНИЕ!

Меньший размер логотипа может использоваться в отдельных случаях при нанесении на сувенирную продукцию (если качество нанесения позволяет четко читать все элементы знака).

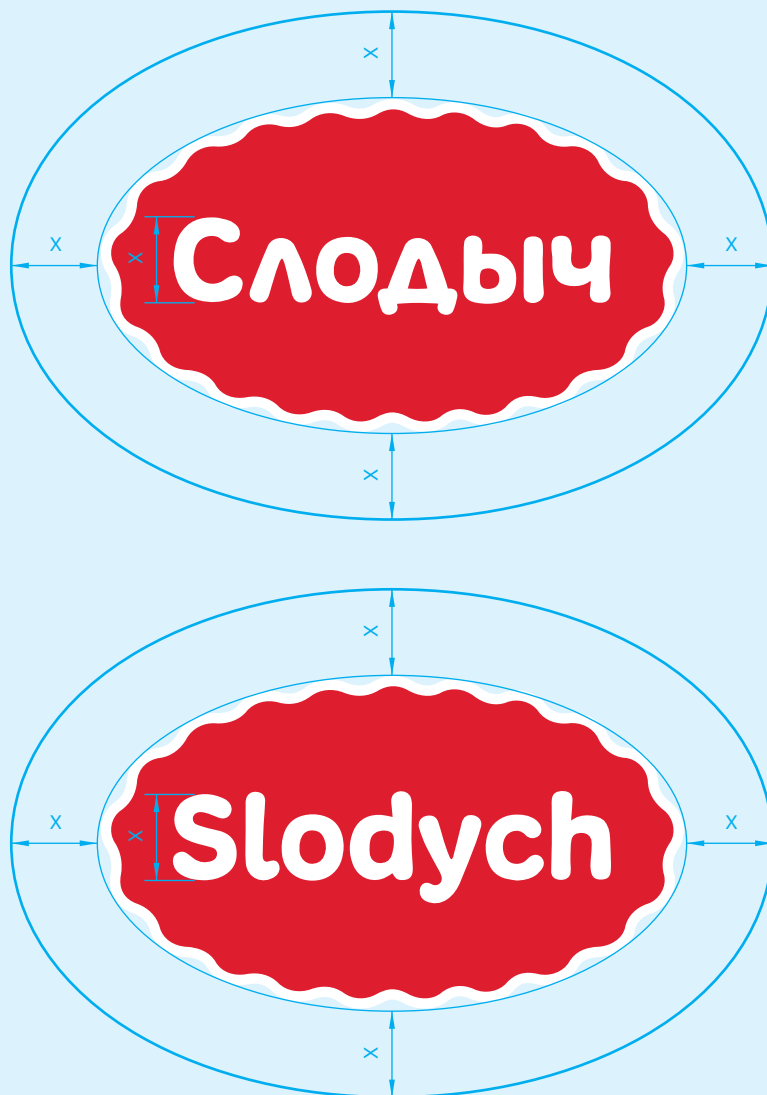


ЛОГОТИП

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях, следует руководствоваться правилом «охранного поля».

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста. Оно определяется расстоянием «X» от границ элементов фирменного блока (см. приведенные схемы).





ЛОГОТИП

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ЦВЕТНОМ ФОНЕ

На цветном фоне используется логотип без серого контура на фирменной плашке.

ЛОГОТИП

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА БЕЛОМ ФОНЕ



С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия всех фирменных элементов логотипа на белом фоне следует использовать серый контур на фирменной плашке.

ВНИМАНИЕ!

Данная вариация логотипа не является основной для всей системы визуальных коммуникаций бренда.

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ



ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ



ЛОГОТИП

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВАРИАЦИИ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ

ВНИМАНИЕ!

Полноцветная вариация фирменного блока является основной для всей системы визуальных коммуникаций бренда. Все остальные варианты цветового решения необходимо использовать только в тех случаях, когда воспроизвести основной (полноцветный) вариант фирменного блока не представляется возможным.

На данной странице Руководства представлены дополнительные возможные вариации цветового решения логотипа. Для их создания используется дополнительная цветовая палитра.

Черно-белая вариация и одноцветная используются при воспроизведении логотипа с помощью определенных технологий (шелкография, факсимиле, лазерная гравировка, тиснение, конгрев и др.).

ЛОГОТИП

ИНВЕРСНОЕ РЕШЕНИЕ

ВНИМАНИЕ!

Полноцветная вариация фирменного блока является основной для всей системы визуальных коммуникаций бренда. Все остальные варианты цветового решения необходимо использовать только в тех случаях, когда воспроизвести основной (полноцветный) вариант фирменного блока не представляется возможным.

На данной странице Руководства представлены дополнительные возможные вариации цветового решения логотипа. Для их создания используется дополнительная цветовая палитра.

Черно-белая вариация и одноцветная используются при воспроизведении логотипа с помощью определенных технологий (шелкография, факсимиле, лазерная гравировка, тиснение, конгрев и др.).

МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ
ИНВЕРСНОЕ РЕШЕНИЕ

СЛОДЫЧ

Slodych

ОДНОЦВЕТНАЯ ВЕРСИЯ
ИНВЕРСНОЕ РЕШЕНИЕ

СЛОДЫЧ

Slodych

ЧЁРНО-БЕЛАЯ ВЕРСИЯ
ИНВЕРСНОЕ РЕШЕНИЕ

СЛОДЫЧ

Slodych

ЛОГОТИП

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Фирменный блок является цельным графическим элементом, любые видоизменения внешнего вида логотипа строго запрещены.

Приведённые примеры не являются исчерпывающими, но они дают представление о наиболее типичных ошибках.

ЦВЕТ



ФОРМА

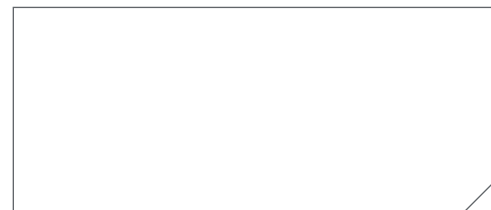


ЭФФЕКТЫ



ЛОГОТИП

ФИРМЕННАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



PANTONE 185 C

C = 0
M = 100
Y = 95
K = 0

R = 237
G = 28
B = 41

PANTONE 427 C

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 15

R = 221
G = 221
B = 221

WHITE

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0

R = 255
G = 255
B = 255

На данной странице Руководства представлена цветовая палитра визуального образа бренда СЛОДЫЧ.

Носители фирменного стиля СЛОДЫЧ следует оформлять с использованием рекомендуемых цветов.

ВНИМАНИЕ!

Запрещается создание макетов, в которых бы доминировали не фирменные цвета.

Calibri Regular

Calibri Italic

Calibri Bold

Calibri Bold Italic

Arial

Klementina Regular

ЛОГОТИП

ТИПОГРАФИКА СТИЛЯ

Фирменная шрифтовая гарнитура СЛОДЫЧ – Calibri. Данный шрифт имеет слегка округлые стебли и углы, которые видны на больших размерах. Шрифт включает в себя символы латинского, латинского расширенного, греческого, кириллического и тайского алфавитов. Функции OpenType включают в себя капитель, верхние и нижние индексы, а также дополнительные лигатуры.

Для корпоративного слогана и декоративных акцентов в тексте используется шрифтовая гарнитура Klementina.

Приведенные шрифты рекомендуется использовать при оформлении деловой документации, информационных изданий, интернет-проектов, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетов.

Для набора текста в офисной деловой документации (например, электронные варианты бланков, факсимильные сообщения) рекомендуется использовать шрифтовую гарнитуру Arial.



Добро пожаловать в страну пегеня!

www.slodych.by